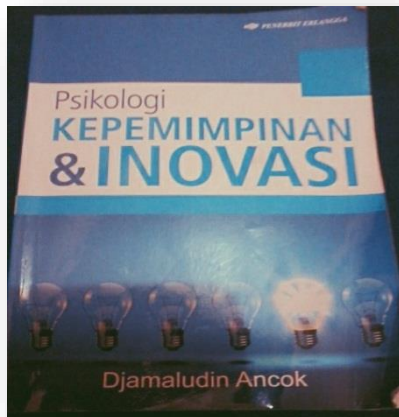




Resensi Buku



Judul Buku: : Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi.
 Penulis : Prof. Djamaluddin Ancok, Ph.D
 Penerbit : Erlangga
 Tahun Terbit : 2012
 Cetakan : Ketujuh
 Jumlah Halaman : 254 Lembar
 ISBN : 978-979-099-502-4
 Peresensi : **Dra. Kurniasih**
 (Widyaiswara Madya BPSDMD Provinsi
 Banten;niabongbang03@gmail.com)

Buku “Psikologi Kepemimpinan & Inovasi” ditulis oleh Prof. Djamaludin Ancok, Ph.D. Penulis berniat untuk berbagi wawasan di bidang kajian kepemimpinan dan inovasi. Minimnya buku-buku yang mengkaitkan antara kepemimpinan dan inovasi oleh pakar dari Barat dan belum adanya buku yang membahas kaitan antara kepemimpinan dan inovasi dalam bahasa Indonesia juga menjadi alasan penulis membuat buku tersebut.

Dalam buku ini membahas bagaimana suatu inovasi mampu berpengaruh dalam kepemimpinan seorang dalam pemimpin. Membahas peranan seorang pemimpin yang sebagai penggerak dan sumber motivasi bagi sekumpulan orang untuk mencapai suatu tujuan bersama mampu membuat organisasi menjadi sangat inovatif. Menjelaskan peran inovasi dalam kehidupan manusia, yang mengubah kehidupan manusia menjadi lebih mudah dan lebih nyaman. Membahas manfaat inovasi bagi keunggulan organisasi karena dengan berinovasi suatu perusahaan akan terjamin kelangsungan hidupnya. Buku ini juga berisi tentang pengertian inovasi yang dikemukakan para ahli.

Buku ini membicarakan proses inovasi dalam perusahaan serta membahas langkah-langkah yang harus dilakukan dalam memunculkan karya inovatif. Membahas

faktor-faktor penggerak inovasi, aspek organisasi sebagai faktor penunjang proses inovasi, dan membicarakan peranan pemimpin dalam berinovasi. Buku ini juga memberikan ilustrasi beberapa contoh pemimpin perusahaan yang mampu mentransformasikan perusahaan mereka secara inovatif.

Kelebihan buku ini ialah mampu menjadi sumber referensi dan memudahkan pembaca di bidang kajian kepemimpinan dan inovasi karena belum ada buku yang membahas keterkaitan kepemimpinan dan inovasi dalam bahasa Indonesia. Sedangkan bahasa yang digunakan dalam buku ini adalah bahasa Indonesia. Diawali oleh beberapa kata motivasi dalam tiap pembukaan babnya, rangkaian kata motivasi tersebut mampu menarik hati pembaca untuk membaca dan mendalami makna dari pembahasan yang disajikan oleh penulis. Dilengkapi beberapa ilustrasi kisah kesuksesan beberapa pemimpin perusahaan yang inovatif dalam menggerakkan perusahaannya yang mampu menggerakkan hati para pembaca untuk berinovasi setelah membaca buku ini.

Kekurangan buku ini belum memberikan informasi secara lengkap dan mendalam tentang perkembangan terakhir bidang teori kepemimpinan dan inovasi. Isi buku terlalu praktis dan hanya berorientasi sebagai pegangan praktis bagi yang berminat memahami kepemimpinan dan inovasi.